

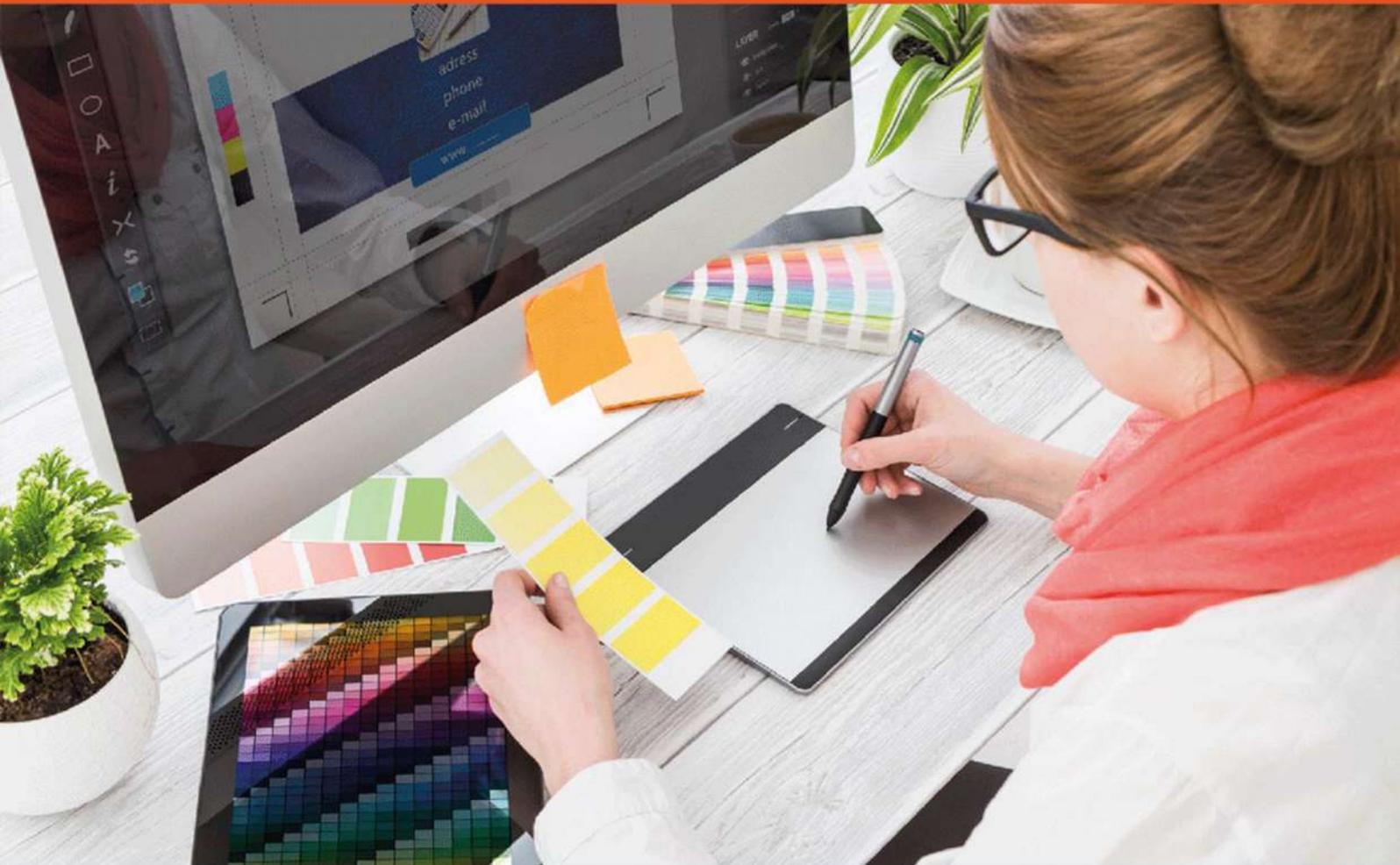


ESCUELA EL GREMIO

MÁSTER EN ESCAPARATISMO + MÁSTER EN DECORACIÓN DE TIENDAS

GRE010

www.escuelagremio.com



Certificación universitaria internacional

Escuela asociada a:





DESTINATARIOS

El **Máster en Escaparatismo + Máster en Decoración de Tiendas** va dirigido a todas aquellas personas que quieran especializarse en el diseño interior de tiendas y escaparates. A lo largo de la formación, el alumno conocerá los conceptos fundamentales en el proceso de venta, estudiando el marco que engloba los conceptos de mercado, cliente, marketing, marca y merchandising. Una vez adquiridos estos conocimientos, el estudiante aprenderá los tipos de escaparate que pueden realizarse y los requisitos fundamentales para que se convierta en un elemento comunicador del producto y la marca. Asimismo, el alumno estudiará los principios básicos para el montaje del escaparate a nivel conceptual y estético, aprendiendo a potenciar la composición visual del escaparate a partir de diferentes técnicas de trabajo. Por otro lado, el alumno se formará en diseño y decoración de interiores estudiando los fundamentos del interiorismo y los tipos de mobiliarios interiores y exteriores, así como los materiales de decoración más adecuados para cada espacio. Una vez finalizada la formación, el estudiante tendrá los conocimientos necesarios para diseñar escaparates según las últimas tendencias del diseño en tiendas y comercios.



CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "MÁSTER EN ESCAPARATISMO + MÁSTER EN DECORACIÓN DE TIENDAS", de ESCUELA EL GREMIO avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez de los contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

Junto al diploma, el alumno tiene la opción de solicitar un Carné Acreditativo de la formación firmado y sellado por la escuela, válido para demostrar los contenidos adquiridos.

Además, el alumno podrá solicitar una Certificación Universitaria Internacional de la Universidad Católica de Cuyo-DQ con un reconocimiento de 24 ECTS.



MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ONLINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.



DURACIÓN

La duración del curso es de 600h.



IMPORTE

Importe Original: 4240€

Importe Actual: 620€



CONTENIDO FORMATIVO

MÓDULO 1. ESCAPARATISMO.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS.

1. Concepto de mercado
2. Cliente/Consumidor
3. Marketing
4. La marca
5. Concepto de calidad
6. Concepto de excelencia
7. Merchandising.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ESCAPARATE.

1. Introducción
2. Introducción histórica del escaparate
3. Funciones y objetivos de un escaparate
4. Tipos de escaparates
5. El escaparate como elemento comunicador
6. Requisitos de un buen escaparate
7. ¿Qué es un escaparatista?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE.

1. Introducción
2. Principios básicos de un escaparate
3. Características fundamentales de un escaparate
4. Principios de composición de un escaparate
5. El recorrido visual.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO.

1. Introducción
2. Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria
3. Técnicas basadas en la localización del punto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE.

1. Introducción
2. El color
3. La luz y la iluminación
4. Líneas, volúmenes y superficies.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE.

1. Elementos estructurales
2. Elementos de fijación
3. Revestimientos
4. Carteles
5. Materiales de ambientación
6. Elementos móviles y sistemas de animación
7. Elementos fijos
8. Elementos vivos
9. Maniquíes
10. Herramientas de trabajo en el escaparate.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PASOS A SEGUIR EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE.

1. Introducción
2. La idea
3. El proyecto
4. Maqueta
5. Presupuesto
6. Tiempo de ejecución
7. Programación de la exposición de productos
8. Preparación de los productos a exponer
9. El montaje de los productos.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DIBUJO Y DISEÑO.

1. La comunicación visual: el significado del diseño
2. La composición y el diseño
3. Dibujo artístico y dibujo técnico.

ANEXO 1. IDEAS Y EJEMPLOS PARA EL DISEÑO DE ESCAPARATES.

MODULO 2. CDROM RECURSOS PRÁCTICOS ESCAPARATISMO.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE TRABAJO.

1. Productos rígidos y flexibles
2. Agrupaciones de Productos rígidos y flexibles
3. Colocación de Adhesivos Decorativos en Escaparates
4. Cómo Decorar un Escaparate de moda.
5. Cómo vestir un Busto en un escaparate de moda.
6. El uso del color en el escaparate
7. Elementos decorativos para escaparates
8. Elementos estructurales para escaparates.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EJEMPLOS DE TIENDAS Y ESCAPARATES INTERACTIVOS.

MÓDULO 3. DECORACIÓN DE INTERIORES.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN.

1. Breve historia del diseño.
2. ¿Qué es el diseño y la decoración?
3. Planificación de la idea decorativa.
4. Diseño del proyecto de interiores.
5. Ejecución del proyecto decorativo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN.

1. Nociones sobre el diseño y decoración.
2. El color.
3. La iluminación.
4. El espacio.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO.

1. El Visual Merchandising.
2. Reglas básicas de Visual Merchandising.
3. Las imágenes.
4. El color.
5. Criterios de distribución y presentación del proyecto.
6. Colocación del mobiliario.
7. Presentaciones por temporadas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MOBILIARIO Y ELEMENTOS.

1. Introducción.
2. Tipos de mobiliario.
3. Utilería. Rotación de la mercadería.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES.

1. Introducción.
2. La distribución.
3. Recorrido del cliente.
4. Proporciones del espacio.
5. Organizaciones de espacios.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA.

1. Introducción.
2. Efectos visuales.
3. Marketing sensorial.
4. Estilos decorativos.

5. Clasificación del espacio.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL.

1. Introducción.
2. La composición.
3. El peso visual.
4. Formas de iluminación.
5. Sombras y colores.
6. Decoración.
7. Presentación en escaparates.
8. Organización de los elementos en el escaparate.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MONTAJE DE STAND.

1. Montaje de stand.
2. Diseño y distribución del espacio.
3. Presentación del producto.
4. Publicidad, soportes publicitarios.
5. Clasificación del stand.
6. Factores para planificar la asistencia en la feria.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES.

1. Introducción.
2. Fachadas, escaparates y entradas.
3. Publicidad exterior.
4. El logotipo.
5. Carteles.
6. Publicidad en el interior.
7. Las etiquetas de precios.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS.

1. Introducción.
2. Materiales en el diseño del local.
3. Materiales de decoración: piedra.
4. Materiales de decoración: madera.
5. Materiales de decoración: vidrios.
6. Materiales de decoración: metal.
7. Materiales de decoración: sintéticos, plásticos.
8. Materiales de decoración: hormigón y yeso.
9. Materiales para la presentación visual.
10. Materiales a utilizar en el escaparate.
11. Revestimiento de papel pintado.
12. Materiales decorativos de ambientación.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO.

1. Planteamiento del proyecto.
2. Fases de la planificación.
3. Esquema de la planificación del proyecto.
4. Realización del proyecto.
5. Datos técnicos para locales comerciales.
6. Datos técnicos: paredes y techos.
7. Prestaciones técnicas: mobiliario e iluminación.
8. Datos técnicos: aire acondicionado.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS.

1. Introducción.
2. Los nuevos comercios.
3. Tipos de negocios.
4. Diferencia entre negocios y mercados especiales.
5. Los nuevos conceptos por sectores.
6. Tiendas con estilo.